

*Confédération Européenne des  
Organisations Patronales de la Coiffure  
(CIC Europe)  
Gooierserf 400  
NL-1276 KT HUIZEN  
Nederländerna*

*The International Hairdressing  
Union  
(Uni-Europa)  
Rue de l'Hôpital, 31, Box 9  
B-1000 BRYSSEL  
Belgien*

## UPPFÖRANDEKOD

(HOW TO GET ALONG CODE)

RIKTLINJER FÖR EUROPEISKA FRISÖRER

## **SAMVERKAN**

*Ett initiativ som stöds av Europeiska kommissionen*

## FÖRORD

### *Arbeta för kvalitet*

Hårvårdsbranschen omfattar idag omkring 400 000 frisersalonger med över 1 miljon anställda – omkring 8 % av den europeiska tjänstesektorn – och har cirka 350 000 000 potentiella kunder i EU-länderna.

Hårvårdsbranschen har således stor betydelse för EU och dess medborgare. Det är därför ytterst viktigt att man i alla avseenden upprätthåller högsta kvalitetsstandard inom branschen.

De parter som undertecknat detta dokument hoppas att EU:s regeringar kommer att ta fasta på att det rör sig om en arbetsintensiv bransch inom tjänstesektorn och – i linje med EU:s sysselsättningsriktlinjer (i fråga om företagaranda) – överväga att vidta åtgärder för att främja sysselsättningen inom branschen, till exempel införa en lägre mervärdesskatt.

Dessa riktlinjer för europeiska hårfrisörer har utarbetats av arbetsmarknadens parter inom sektorn för att säkerställa en gynnsam utveckling med mycket god standard till gagn inte bara för arbetsgivare och arbetstagare, utan även för kunderna och samhället i stort.

De två internationella branschorganisationerna – CIC Europe och UNI-Europa (hår- och skönhetsvård) – har därför starkt rekommenderat att arbetsmarknadens parter i alla EU:s medlemsstater ska följa dessa riktlinjer och genomföra dem i sina avtal och andra relevanta bestämmelser.

Målet är att se till att arbetet håller en hög standard och att skapa en god livskvalitet.

De riktlinjer som beskrivs nedan är gemensamma rekommendationer från UNI-Europa och CIC Europe och är riktade till arbetsgivare och arbetstagare inom hårvårdsbranschen samt till de organisationer på nationell nivå som företräder dem. Dessa riktlinjer omfattar uppföranderegler för den verksamhet som bedrivs inom hårvårdssektorn. UNI-Europa och CIC Europe rekommenderar därför starkt att medlemmarna följer dessa riktlinjer och genomför dem i sitt dagliga arbete.

UNI Europa och CIC Europe kommer att följa upp dessa riktlinjer inom ramen för den europeiska sociala dialogen på sektorsnivå.

## **INNEHÅLL**

### **I. BAKOMLIGGANDE PRINCIPER**

- \* Sambandet mellan en sund affärsverksamhet och goda arbetsförhållanden
- \* En god arbetsmiljö
- \* Lönsamhet
- \* Rättvisa löner
- \* Goda arbetsvillkor
- \* Social arbetsmiljö
- \* Livslångt lärande

### **II. RIKTLINJER**

- \* Samarbete
- \* Lika behandling
- \* Förbud mot barnarbete
- \* Löner och förmåner
- \* Hälsa och säkerhet
- \* Familjen
- \* Anställbarhet
- \* Sakligt grundad uppsägning
- \* Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
- \* Information och samråd

## I. BAKOMLIGGANDE PRINCIPER

### *Sambandet mellan en sund affärsverksamhet och goda arbetsförhållanden*

Ett gott förhållande mellan arbetsgivare och arbetstagare är ett måste för att man ska kunna skapa högkvalitativa frisersalonger som har välutbildad personal med hög motivation, vilket är nödvändigt för att man ska kunna vinna och behålla kundernas förtroende.

Ett sådant förhållande bygger på förtroende, samarbetsanda, och en kontinuerlig social dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare och vittnar om en anda av ömsesidig förståelse.

Det gör att företagen kan gå bra ekonomiskt samtidigt som alla berörda får goda arbetsförhållanden.

Ett bra socialt system främjar produktiviteten och är en tillgång i en värld stadd i snabb förändring, eftersom människor har lättare att anpassa sig till förändringar när de känner sig trygga.

En sund affärsverksamhet förutsätter att svartarbete och arbete som inte redovisas undanröjs helt och hållet.

### *En god arbetsmiljö*

Målen är klara och tydliga: goda tillväxtpotentialer för företagen och en god social arbetsmiljö för arbetstagarna.

Dessa mål kan dock endast uppnås genom kollektiva insatser.

Man kan skapa en god arbetsmiljö enbart om

- \* *frisersalongerna är lönsamma,*
- \* *lönerna och arbetsvillkoren är rättvisa,*
- \* *den sociala arbetsmiljön är gynnsam, och*
- \* *det livslånga lärandet främjas.*

### *Lönsamhet*

För att en frisersalong ska kunna fortsätta sin verksamhet och utvecklas måste den gå med vinst. Dagens vinster är morgondagens investeringar. En frisersalong som går med förlust kommer med all säkerhet att tvingas stänga. Alla förlorar på detta – kunderna, ägarna och i synnerhet de anställda som förlorar sitt arbete.

Goda vinster garanterar frisersalongernas överlevnad och möjliggör bättre löner och arbetsvillkor samt adekvata investeringar. Detta leder till bättre service och högre yrkesmässig standard, vilket skapar nöjda och lojala kunder. Goda vinster gör det också möjligt att vidta de åtgärder som behövs i fråga om miljö, infrastruktur och arbetsutrustning.

Samtidigt är det lika viktigt att särskilt de anställda inom hårvårdsbranschen får grundläggande information om frisersalongens ekonomi. De redovisade resultaten ska sedan diskuteras av berörda parter.

För att ett företag ska kunna gå med vinst måste arbetsgivare och arbetstagare gemensamt arbeta för att uppfylla en rad olika villkor som rör löner, arbetsvillkor, yrkesutbildning, kundvård, högkvalitativ service och professionalism. Innebörden av dessa villkor beskrivs närmare i nedanstående avsnitt.

### ***Rättvisa löner***

För det första bör man se till att högkvalitativt arbete belönas på ett lämpligt sätt. En god lönenivå är bra för branschens image och kännetecknar en mogen bransch.

Bra löner är ett tecken på erkännande och respekt för arbetstagarna. Risker för illojal och ojämlig konkurrens minskar med en god lönenivå inom branschen och kan till och med försvinna helt om möjligheterna till rörlighet ökar.

Med bra löner kan man också locka till sig de bästa lärlingarna och förmå de anställda att stanna kvar på företaget. Det råder inget tvivel om att rättvisa löner garanterar kvaliteten.

Rättvisa löner främjar en hög produktivitet och goda affärsresultat. Alla vinner på det.

### ***Goda arbetsvillkor***

Rättvisa löner och goda arbetsvillkor är faktorer som samverkar. Goda arbetsvillkor bidrar till att förmå de anställda att stanna kvar på företaget. De skapar stabilitet och en bättre livskvalitet för dem som arbetar på frisersalonger.

Goda arbetsvillkor och lämpliga bestämmelser i fråga om social trygghet vittnar om kvalitet och professionalism. De bidrar till att förebygga tvister och innebär därför lägre totala kostnader. De bidrar också till varaktig tillväxt och lönsamhet för företagen.

### ***Social arbetsmiljö***

En social arbetsmiljö är en öppen miljö där det finns utrymme för självförverkligande och kreativitet. De anställda uppmuntras att ta egna initiativ och att ta på sig en del av ansvaret för den egna utvecklingen. Om möjligt byter man arbetsuppgifter sinsemellan

och ser till att arbetets innehåll berikas. Man har en känsla av att "vi åstadkommer något viktigt tillsammans".

En god arbetsmiljö är också något alla vinner på. En öppen miljö innebär mindre stress och betydligt lägre frånvaro, och en god stämning leder till nöjdare kunder. När man verkar i en samförståndsanda kan både de anställda och företaget blomstra.

### *Livslångt lärande*

Vi lever i ett kunskapssamhälle. Kunderna är välinformerade och vill hela tiden ha nya och bättre tjänster. För att företaget ska gå bra måste alla inom branschen löpande uppdatera sina kunskaper.

Livslångt lärande innebär att man kontinuerligt utvecklas i yrket, vilket leder till bättre service, ökad självkänsla och större respekt från andra.

Både arbetsgivare och arbetstagare har ansvaret för den löpande yrkesmässiga utvecklingen.

Kontinuerlig fortbildning är en förutsättning för framgång med tanke på de förändringar som sker. Med välutbildade arbetstagare kan frisersalongen ligga steget före konkurrenterna.

Fortbildning innebär ökad anställbarhet, vilket är en förutsättning för anställningstrygghet och rörlighet för arbetstagarna.

## II. RIKTLINJER

Ovanstående **principer** leder fram till följande riktlinjer:

*Med beaktande av parternas respektive ansvarsområden och de särskilda drag som kännetecknar hårvårdsbranschen bör företagen och de anställda göra följande, samtidigt som de följer tillämplig lagstiftning, gällande regler för förhållandet mellan arbetsmarknadens parter och landets praxis i fråga om arbetsmarknaden:*

- 1. **Arbeta tillsammans** i god samarbetsanda och med ömsesidig förståelse för att ge ett konkret bidrag till frisersalongernas ekonomiska, sociala och miljömässiga utveckling till gagn för alla berörda parter – kunder, anställda, chefer, ägare och/eller aktieägare. Parterna är överens om att målet för varje företag inom hårvårdsbranschen är och måste vara att generera vinst och att de tillsammans ska verka för att arbete som inte redovisas och svartarbete, undanröjs helt och hållet.*
- 2. **Förhindra diskriminering** av kunder och anställda på grund av bland annat kön, ras, hudfärg, etniskt eller socialt ursprung, genetiska särdrag, språk, religion eller övertygelse, politisk eller annan åskådning, tillhörighet till nationell minoritet, förmögenhet, börd, funktionshinder, ålder, sexuell läggning, nationalitet eller av någon annan orsak.*
- 3. Respektera principerna för **skydd av barn och unga arbetstagare**.*
- 4. Erbjud bästa möjliga **löner och förmåner**, så att företagen kan locka till sig de bästa lärlingarna och se till att kundservicen håller en varaktigt hög kvalitet.*
- 5. Skapa bästa möjliga **arbetsförhållanden** för arbetstagarnas hälsa, säkerhet och värdighet och se till att reglerna om arbetstid, dagliga och veckovisa viloperioder och betald semester följs, med beaktande av den flexibilitet som behövs i verksamheten.*
- 6. Bidra till att göra det lättare att förena förvärvsarbete och **familjeansvar**.*
- 7. Skapa utrymme för självförverkligande och ansvarstagande för arbetstagarna på grundval av kontinuerlig **fortbildning** och **livslångt lärande** i syfte att höja arbetstagarnas kompetens och ge dem möjlighet att utvecklas, vilket ökar deras **anställbarhet** och rörlighet, samt där så är möjligt skapa utrymme för berikande av arbetsuppgifterna.*
- 8. Följa bestämmelserna om **sakligt grundad uppsägning**.*
- 9. Respektera **föreningsfriheten och kollektiva förhandlingar**.*

*10. Informera och samråda med de anställda och deras representanter i god tid när det gäller grundläggande information om frisersalongernas ekonomi och frågor av gemensamt intresse.*

## UNDERSKRIFTER

-----  
*CIC Europe*

-----  
*UNI-Europa*

## ADRESSER

*Confédération Européenne des  
Organisations Patronales de la Coiffure  
(CIC Europe)  
Gooierserf 400  
NL-1276 KT HUIZEN  
Nederländerna*

*The International Hairdressing  
Union  
(Uni-Europa)  
Rue de l'Hôpital, 31, Box 9  
B-1000 BRYSSEL  
Belgien*

-----  
*Detta initiativ har fått stöd av Generaldirektoratet för sysselsättning och socialpolitik  
inom Europeiska kommissionen*



